

上海市松江区投资促进和企业服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	商务接待		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进和企业服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		768,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		768,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面完成区委、区政府下达的年度招商引资工作目标, 保质保量完成产业投资推进招商服务商务活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	接待餐		≤600.00(元/人)	
			工作餐		≤150.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	商务接待计划率		≥90.00(%)	
		质量指标	资金使用合规性		合规	
		时效指标	计划完成及时性		及时	
	效益指标	经济效益 指标	投资额增减程度		增加	
		社会效益 指标	以商引商情况		良好	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进和企业服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		4,175,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		4,175,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				大力宣传推介长三角 G60 科创走廊, 努力拓展招商渠道; 充分发挥媒体优势, 做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质, 进一步提升招商引资的服务水平, 进一步做好我区的投资促进工作, 进一步提升 G60 科创走廊建设宣传及影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	产业链招商目标项目分析和服务企业选址报告		≤300.00(元/份)	
			商务礼品		≤300.00(元/份)	
	产出指标	数量指标	发放宣传资料份数		≥18500.00(份)	
			开展投资促进活动		≥15.00(场)	
		质量指标	活动招商成效		良好	
	效益指标	时效指标	活动完成及时率		及时	
		经济效益 指标	政策知晓度		≥85.00(%)	
	满意度指 标	社会效益 指标	投资松江宣传情况		良好	
		服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	企业服务与发展		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进和企业服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		400,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		400,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1.组织开展招商引资和企业服务能力提升培训,切实提升服务专员招商引资和企业服务的能力水平,能高效处理企业诉求,切实为企业排忧解难,助力营商环境持续优化;</p> <p>2.整合各类资源,搭建多类服务平台,为企业提供政策解读、融通合作、金融、法律等多样化综合服务,积极推动政策、人才、资金等要素资源向企业集聚,让企业与优质资源双向互动,优化营商环境,助力企业高质量发展;</p> <p>3.编印《惠企政策清单》《金融服务清单》《一企一策》等企业服务手册,发放至区内相关单位及重点企业并线上同步推送,为企业提供清晰办事指引,降低沟通成本、提升办事效率;</p> <p>4.委托各经济小区采集企业经济月度调查问卷及数据,开展企业临时调查、调研与培训,跟踪服务包企业运行数据,动态掌握企业经营状况,精准识别发展难题。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	企业综合性公共服务工作成本控制数		≤24.00(万元)	
			企业服务手册编印成本控制数		≤4.00(万元)	
			企业运行监测及调研工作成本控制数		≤6.00(万元)	
			加强服务专员队伍建设成本控制数		≤6.00(万元)	
	产出指标	数量指标	企业综合性公共服务次数		≤12.00(次)	
			企业服务手册编印种类		≥3.00(种)	

			企业运行监测数据采集次数	≤12.00(次)	
			服务专员业务能力提升培训次数	≤12.00(次)	
		质量指标		企业综合性公共服务质量达标率	=100.00(%)
				企业服务手册内容完整准确率	≥95.00(%)
				企业运行监测数据准确率	≥95.00(%)
				服务专员业务能力提升培训主题符合度	=100.00(%)
		时效指标		企业综合性公共服务工作开展及时率	=100.00(%)
				企业服务手册编印及发放及时率	=100.00(%)
				企业运行监测数据月度上报及时率	=100.00(%)
				服务专员业务能力提升培训开展及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升企业服务工作效率和质量	提升	
			企业服务工作有效、及时和优质	提升	
			优化营商环境	优化	
		可持续影响指标	不断完善企业服务体系	健全有效	
不断优化营商环境			良好		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	评比表彰松江区招商引资和企业服务工作优秀团队和优秀个人项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进和企业服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		88,300.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		88,300.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				推动“1+7+20+X”招商机制, 聚焦“2+4”产业生态招商, 实现营商环境优化、招商引资和企业服务一体化工作, 确保招商引资工作提质增效、项目推进落地进度高效, 激励在招商引资和企业服务相关工作中作出突出贡献和优异成绩的优秀团队和优秀个人。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	先进个人一次性奖金		≤1500.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	发放证书		≤80.00(份)	
			发放奖牌(铜牌)		≤30.00(块)	
			发放一次性奖金		≤50.00(份)	
		质量指标	评比表彰成效		良好	
	时效指标	完成及时率		及时		
	效益指标	社会效益指标	以政治表现、工作实绩来反映招商服务企业情况		良好	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	松江区投资促进平台运维服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进和企业服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		64,932.02	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		64,932.02	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				推动“1+7+20+X”招商机制, 聚焦“2+4”产业生态招商, 实现营商环境优化、招商引资和企业服务一体化工作, 确保招商引资工作提质增效, 优质项目推进落地高效。更好地发挥区级统筹作用, 更有效统筹招商载体资源, 以镇级招商和考核为抓手, 拓宽招商渠道, 不断增加项目信息来源。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	松江区投资促进平台运维费用		≤64932.02(元)	
	产出指标	数量指标	系统发生故障的次数		=0.00(次)	
			系统发生重大事件的次数		=0.00(次)	
		质量指标	运维服务规范性		规范	
			运维服务及时率		及时	
	时效指标	运维服务计划完成率		=100.00(%)		
		问题解决及时率		=100.00(%)		
	效益指标	经济效益指标	系统可用率		=100.00(%)	
			信息数据量提升情况		有提升	
		社会效益指标	信息共享程度		≥85.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)		